**Табысты сән журналисі нені білуі және жасай алуы керек?**

 Болашақ сән журналисі көп нәрсені үйренуі керек. Содан кейін өмір бойы өз дағдыларыңызды жетілдіріңіз.

**Біріншіден,** сән тарихын жақсы білу және оның маңызды кезеңдерін шарлау, негізгі маңызды күндер мен оқиғаларды есте сақтау қажет.Жақсы сән журналисті үстірт жазбайды, ол анықтама бере алады, дәл қазір өткендегі сәтті мысалды еске түсіреді, коллекцияларды салыстырады. Бұл жерде ақыл-ой мен жалпы көкжиектің дамуы маңызды. Сүйікті авторлардың мақалаларын, сондай-ақ дизайнерлер мен сән сарапшыларының кітаптарын оқыңыз. Қазір олардың көпшілігі бар.

 **Екіншіден,** сіз жетекші сәнгерлермен, олардың коллекцияларымен танысып, олардың жұмысын қадағалап, сән саласындағы барлық маңызды оқиғалардан хабардар болуыңыз керек. Мұнда қазіргі дизайнерлердің ішінен мен зерттеуді келесі адамдардан бастауды ұсынамын, олардың аттарын білу ғана емес, олардың басқалардан (даралықтан) және стильден айырмашылықтарын нақты түсіну керек:

- Compein 12 stores және бренд құру тарихы,

- Пьер Карден,

- Кензо Такада,

- Карл Лагерфельд,

- Ив Сен Лоран.

 **Үшіншіден,** сән индустриясын қамтитын сән апталары мен сән блогерлерін қадағалап отыру керек. Материалды жеке қабылдау, іс-шараларға қатысу, бейіндік көрмелерге қатысу әрқашан маңызды.

 **Төртіншіден,** сіз ынталы болуды үйренуіңіз керек.Бұрышта қарапайым тұрған немесе көлеңкеде қалуды қалайтындар үшін бұл сфера міндетті түрде жұмыс істемейді. Белгілі журналист және тележүргізуші Ларри Кинг, өмірінде тек әртүрлі көлемдегі жұлдыздардан 50 000-нан астам сұхбат алған, өзінің "Кез келген адаммен, кез келген уақытта және кез келген жерде қалай сөйлесуге болады" кітабында адамдармен өздері туралы сөйлесуге кеңес береді. Көптеген адамдар табиғи түрде ұялшақ болғандықтан, комплимент, адамның өзі немесе оның жұмысы туралы сұрақ сізден басқа адамға назар аударуға көмектеседі. Бірақ бұл жерде өзіңізге және сұхбаттасушыға адал болу маңызды.

Айтпақшы, менің кеңестерімнің бірі-іс-шараға келгенде, жақын адамнан сұраңыз: оның аты кім, ол қайдан, қалай келді. Сірә, бәрі бірден әңгімеге қосыла бермейді. Егер сіз адамға "Сіз адамдармен өте жақсы қарым-қатынас жасайсыз, бірақ мен оны жасай алмаймын" деген комплиментпен жақындасаңыз, онда адам сізді басқалармен таныстыруға үлкен мүмкіндік бар.

Жақсы әсер қалдыруды үйрену үшін, егер сіз адамдарға жақындауға ұялатын болсаңыз, мына кітапты ұсынар едім Джек Шафер, Марвин Карлинс "Барлау техникасы бойынша сүйкімділікті қосыңыз". Онда бұрынғы ФБР агенті кәсіби сүйкімділік құралдарымен бөліседі.

 **Бесіншіден,** сіз жазуды үйренуіңіз керек. Әр түрлі іс-шараларға қатысатын көпшіл адам болу жеткіліксіз, алынған ақпаратты түсінікті және әдемі түрде жеткізе білу керек, яғни жаза білу керек.

Бірақ ең бастысы, кез-келген іс сияқты, шеберліктің барлық тереңдігін білуге және сән журналистикасы саласында жетістікке жетуге деген құштарлық.

 Әлеуметтік желілердегі беттерге шағын жазбалар жазуды бастаңыз. Біріншіден, бұл шеберлікті шыңдауға көмектеседі. Екіншіден-шеберлікті дамыту. Үшіншіден, аудиторияның реакциясы бірден көрінеді. Бірте-бірте, бірте-бірте хобби блогы одан да көп нәрсеге айналады, бірақ дағды енді ешқайда кетпейді. Сонымен қатар, сіз мақаланы жариялау ниетімен басылымға келгенде, сізде редакторға көрсететін нәрсе болады.

Егер дамуға деген өршіл ниет болса және жоғарыда айтылғандардың бәрі сізді қорқытпаса,– сән журналистикасын зерттеуге кірісу қажет.

***Бақылау сұрақтары****:*

 *1.Табысты сән журналисі нені білуі және жасай алуы керек екенін*

*сипаттаңыз.*

*2.* *Белгілі журналист және тележүргізуші Ларри Кинг неше сұхбат алған.*

 *3. "Барлау техникасы бойынша сүйкімділікті қосыңыз" кітабының авторы кім.*

 ***Әдебиеттер***

 *1. Бакеева Д. А. Характеристики брендов Высокой моды: игра формы и содержания (на примере рекламы в СМИ)– Иркутск: «Научное партнерство «Апекс», 2017. – С. 146–149.*

 *2. Журнал «Vogue» [Электронный документ]. – Режим доступа:* [*http://journaloff.info/tags/vogue*](http://journaloff.info/tags/vogue)*.*

 *3. Чепурова К. Ю. Актуальные проблемы становления fashion-журналистики [Электронный документ]. – Режим доступа:* [*http://pandia.ru/text/77/287/39860.php*](http://pandia.ru/text/77/287/39860.php)*.*